

Guía para evaluar una encuesta

Checklist de 10 puntos para leer resultados con criterio

Estudios e informes · Documento de prueba

Introducción

Una encuesta no es solo un porcentaje. Detrás de cada resultado hay decisiones sobre a quién se preguntó, cómo se preguntó y con cuánta precisión se puede afirmar algo. Esta guía resume los puntos que conviene revisar antes de sacar conclusiones.

Datos clave de referencia

±3.1% Margen de error con 1,000 encuestados	95% Nivel de confianza habitual	1,000 Muestra típica de una encuesta nacional
---	---	---

Checklist de 10 puntos

- ☐ **1. Quién la realizó y quién la financió**
La ficha técnica debe indicar la empresa y el cliente.
- ☐ **2. Población objetivo**
Adultos de todo el país, de una ciudad, votantes, clientes.
- ☐ **3. Tamaño de la muestra**
Cuántas personas respondieron realmente.
- ☐ **4. Método de aplicación**
Cara a cara, telefónica o en línea.
- ☐ **5. Fechas de aplicación**
Una encuesta de hace meses puede estar desfasada.
- ☐ **6. Margen de error y nivel de confianza**
Debe figurar junto a los resultados.
- ☐ **7. Representatividad de la muestra**
Edad, sexo, zona y nivel socioeconómico.
- ☐ **8. Redacción de las preguntas**
Neutrales, sin adjetivos ni contexto que orienten.
- ☐ **9. Comparabilidad**
Comparar solo mediciones con la misma metodología.
- ☐ **10. Tendencia en el tiempo**
Mirar varias mediciones, no una foto aislada.

Ejemplo: empate técnico

Si el candidato A tiene 34% y el candidato B 32%, la diferencia es de 2 puntos. Como el margen de error (± 3.1) es mayor que esa diferencia, hablamos de un **empate técnico**: no se puede afirmar que A va adelante.

Errores comunes

- Tomar un titular sin revisar la ficha técnica.
- Comparar encuestas de distintas empresas como si fueran iguales.
- Interpretar diferencias pequeñas como cambios reales.
- Generalizar resultados de una ciudad a todo el país.
- Confundir una encuesta con un pronóstico.

Nota

Este es un documento de prueba para verificar la carga y la descarga de archivos PDF en el blog. Los datos y ejemplos son ilustrativos y deben reemplazarse por los reales.